

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 top brand index.....	3
Tabel 1.2 perbandingan harga.....	4
Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1 operasional variabel.....	23
Tabel 3.2 skor table likert	25
Tabel 3.3 interpretasi koefisien kolerasi nilai r (<i>cronbach alpha</i>).....	27
Tabel 4.1 Skala Pengukuran Nilai Indeks.....	36
Tabel 4.2 Angka indeks variabel kualitas produk.....	36
Tabel 4.3 Angka indeks variabel citra merek.....	37
Tabel 4.4 Angka indeks variabel harga.....	38
Tabel 4.5 Angka indeks variabel Keputusan pembelian.....	39
Tabel 4.6 uji validitas kualitas produk.....	40
Tabel 4.7 uji validitas citra merek.....	41
Tabel 4.8 uji validitas harga.....	41
Tabel 4.9 uji validitas keputusan pembelian.....	42
Tabel 4.10 hasil uji reliabilitas.....	43
Tabel 4.11 uji multikolinearitas.....	45
Tabel 4.12 hasil regresi berganda.....	46
Tabel 4.13 hasil uji f	47
Tabel 4.14 hasil uji koefisien determinasi.....	47
Tabel 4.15 hasil uji t	48

DAFTAR GAMBAR

gambar 2.1 proses keputusan pembelian	7
gambar 2.2 kerangka penelitian	20
gambar 4.1 responden jenis kelamin	32
gambar 4.2 responden berdasarkan usia	32
gambar 4.3 responden berdasarkan pekerjaan	33
gambar 4.4 responden berdasarkan pendapatan	34
gambar 4.5 responden berdasarkan pembelian	35
gambar 4.6 hasil normal (p) plot uji normalitas	44
gambar 4.7 uji heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	58
Lampiran 2	62
Lampiran 3	64
Lampiran 4	72
Lampiran 5	74